

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»

Α/ Α	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
1	Στόχος προγράμματος	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Η αύξηση της εξωστρέφειας της επιχειρηματικής δραστηριότητας. ➤ Η τόνωση της επιχειρηματικότητας και των συνεργασιών των επιχειρήσεων παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον. ➤ Η αύξηση της προβολής των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων τους με το εξωτερικό τους περιβάλλον. ➤ Ο αναπροσανατολισμός της παραγωγής προς κλάδους και προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση της εξωστρεφούς ανταγωνιστικότητας τους μέσω της τόνωσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και της σύναψης διεθνών συνεργασιών. ➤ Η υποστήριξη και αύξηση των παραγωγικών επενδύσεων που συμβάλλουν στην ενίσχυση τη παρουσίας των ελληνικών επιχειρήσεων στο διεθνές περιβάλλον.
2	Δικαιούχοι προγράμματος	<p>Α) Μεμονωμένες Υφιστάμενες και Νέες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς της μεταποίησης, των κατασκευών και των υπηρεσιών και οι οποίες ταξινομούνται σε έναν από τους επιλέξιμους κλάδους (Παράρτημα Ι), ΚΑΙ, έχουν ιδρυθεί και αρχίσει την επιλέξιμη δραστηριότητά τους το αργότερο πριν την 01-01-2010, έχουν κλείσει τουλάχιστον μία πλήρη διαχειριστική χρήση, λειτουργούν αδιαλείπτως από τότε μέχρι και την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος ▪ που δραστηριοποιούνται σε άλλους τομείς (πλην μεταποίησης, κατασκευών και υπηρεσιών) ή υφιστάμενες μεταποιητικές επιχειρήσεις και επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών και κατασκευών που δραστηριοποιούνται σε μη επιλέξιμο ΚΑΔ, οι οποίες απέκτησαν επιλέξιμο ΚΑΔ (Παράρτημα Ι) και δραστηριοποιούνται σε αυτόν από την 1/1/2010 και πριν την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος(04/02/2011) ▪ με επιλέξιμο ΚΑΔ, ο οποίος όμως ήταν ανενεργός και ενεργοποιήθηκε από την 1/1/2010 και πριν την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος(04/02/2011). <p>Β) Υφιστάμενες και Νέες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς του Εμπορίου, οι οποίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ταξινομούνται σε έναν από τους επιλέξιμους κλάδους του προγράμματος όπως περιγράφονται στον πίνακα των επιλέξιμων κλάδων ΚΑΔ(Παράρτημα Ι), ▪ έχουν ιδρυθεί και αρχίσει την επιλέξιμη δραστηριότητά τους το αργότερο πριν την 01-01-2010, έχουν κλείσει τουλάχιστον μία πλήρη διαχειριστική χρήση, λειτουργούν αδιαλείπτως από τότε μέχρι και την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος, ΚΑΙ, ▪ Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι θα υποβάλουν προς αξιολόγηση και ένταξη εκτός από διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος, με τουλάχιστον μία επιλέξιμη επιχείρηση της περίπτωσης (Α) ανωτέρω με επιλέξιμη δραστηριότητα ΚΑΔ(Παράρτημα Ι). <p>Γ) Υφιστάμενες μεγάλες επιχειρήσεις :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι θα υποβάλουν προς αξιολόγηση και ένταξη εκτός από διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνο συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος, με τουλάχιστον δύο (2) πολύ μικρές, μικρές ή μεσαίες επιλέξιμες επιχειρήσεις της περίπτωσης (Α) ανωτέρω και με επιλέξιμη δραστηριότητα ΚΑΔ(Παράρτημα Ι), ΚΑΙ,



		<ul style="list-style-type: none"> ▪ που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό χώρο στους τομείς της μεταποίησης, κατασκευών και των υπηρεσιών και οι οποίες ταξινομούνται σε έναν από τους επιλέξιμους κλάδους του προγράμματος όπως περιγράφονται στον πίνακα των επιλέξιμων κλάδων ΚΑΔ (Παράρτημα Ι), ΚΑΙ, ▪ έχουν ιδρυθεί και αρχίσει την επιλέξιμη δραστηριότητά τους το αργότερο πριν την 01-01-2008, λειτουργούν αδιαλείπτως από τότε μέχρι και την ημερομηνία προκήρυξης του προγράμματος(04/02/2011), <p>Δ) Ομάδες (τουλάχιστον τριών) υφιστάμενων ή / και Νέων Πολύ Μικρών, Μικρών και Μεσαίων επιχειρήσεων οι οποίες πληρούν τις συνθήκες επιλεξιμότητας της περίπτωση (Α) ανωτέρω, και υποβάλουν προς αξιολόγηση και ένταξη εκτός από διακριτό επενδυτικό σχέδιο ΚΑΙ σύμφωνα συνεργασίας κοινών ενεργειών αποκλειστικά για τους σκοπούς του προγράμματος. (Κάθε εταιρία συμμετέχει με το διακριτό δικό της επενδυτικό σχέδιο.)</p>
3	Προϋποθέσεις	<p>Επιλέξιμη προς χρηματοδότηση θεωρείται μία επιχείρηση για την οποία συντρέχουν αθροιστικά οι παρακάτω προϋποθέσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Η μορφή της επιχείρησης να είναι: Ανώνυμη Εταιρία ή Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης ή Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, ατομική επιχείρηση ή συνεταιρισμοί κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που τηρούν βιβλία Β ή Γ κατηγορίας με δραστηριότητα που αντιστοιχεί τουλάχιστον σε έναν από τους επιλέξιμους κωδικούς ΚΑΔ(Παράρτημα Ι) ✓ μέσα σε μία τριετία πριν από την ημερομηνία ένταξης της πρότασης δεν έχει λάβει επιχορηγήσεις από Προγράμματα και Δράσεις Κρατικών Ενισχύσεων που εμπίπτουν στον κανόνα De Minimis, τα οποία αθροιστικά μαζί με την αιτούσα επιχορήγηση υπερβαίνουν τα 200.000€.(ή 100.000€ εάν η επιχείρηση που δραστηριοποιείται στον τομέα των μεταφορών) ✓ Λειτουργεί νόμιμα, διατηρώντας σε ισχύ όλες τις προβλεπόμενες από το νόμο άδειες λειτουργίας. ✓ Το ύψος του προϋπολογισμού του προτεινόμενου επενδυτικού σχεδίου δεν δύναται να υπερβαίνει το 50% του Μέσου Όρου του Κύκλου εργασιών της επιχείρησης της τελευταίας 3ετίας ή διετίας ή κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης (2008, 2009 και 2010). <p>Αποκλείονται τα πρόσωπα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα π.χ. σωματεία, σύλλογοι, ΟΤΑ κ.α. καθώς και οι επιχειρήσεις δικαιόχρησης (franchising) και κοινοπραξίες, αστικές μη κερδοσκοπικές εταιρείες</p>
4	Επιλέξιμες Ενέργειες- Δαπάνες	<ol style="list-style-type: none"> 1. Μηχανολογικός Εξοπλισμός 50%: 2. Δαπάνες πληροφορικής/τηλεπικοινωνιών 40% 3. Ενέργειες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας: 80% 4. Ενέργειες (πλην μελετών) προβολής και προώθησης σε αγορές-στόχους. 50% 5. Ενέργειες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης 40% και μέχρι του ποσού των 50.000,0€ 6. Ενέργειες (πλην μελετών) προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο 50%. 7. Ενέργειες ανάπτυξης εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων για την ενίσχυση της προβολής και προώθησης και του εξωστρεφούς προσανατολισμού των επιχειρήσεων 10% <p>Η κατανομή του προϋπολογισμού θα πρέπει να τηρεί υποχρεωτικά τη παρακάτω σχέση $\{(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)\} \geq (50\% * \text{Προϋπολογισμού})$</p>
5	Προϋπολογισμός	<p>Ενισχύονται έργα προϋπολογισμού ύψους επένδυσης από €30.000,00 έως €250.000,00 ευρώ</p>



6	Επιχορήγηση	A) Ανεξαρτήτως μεγέθους της (μικρομεσαίας) Επιχείρησης, και για μεμονωμένα Επιχειρηματικά Σχέδια της περίπτωσης (Α): <ul style="list-style-type: none">45% του επιλέξιμου προϋπολογισμού για όλη την Επικράτεια. B) Για την περίπτωση των συνεργασιών με μεγάλες επιχειρήσεις - συνεργασίες της περίπτωσης (Γ) : <ul style="list-style-type: none">40% του επιλέξιμου προϋπολογισμού για όλη την Επικράτεια για τις μεγάλες επιχειρήσεις και,50% του προϋπολογισμού για όλη την Επικράτεια για τις ΜΜΕ» Γ) Για Επιχειρηματικά Σχέδια σε συνεργασίες των περιπτώσεων (Β) και (Δ): <ul style="list-style-type: none">50% του επιλέξιμου προϋπολογισμού για όλη την Επικράτεια
7	Ιδία Συμμετοχή	Δεν απαιτείται απόδειξη ιδίας συμμετοχής
8	Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων	Από 10/03/2011 έως 24/05/2011
9	Προκαταβολή	Δυνατότητα λήψης προκαταβολής μέχρι και 50% της δημόσιας επιχορήγησης επί του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού της επενδυτικής πρότασης

Υποσημείωση: χρόνος έναρξης επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η ημερομηνία προκήρυξης του Προγράμματος(04/02/2011)

Η Motive Συμβουλευτική με μεγάλη εμπειρία σε παρόμοια προγράμματα αναλαμβάνει για τους πελάτες της όλες τις διαδικασίες σύνταξης και υποβολής του φακέλου επιδότησης στην αρμόδια υπηρεσία και υποστηρίζει τους πελάτες καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης μέχρι και το τελικό στάδιο εκταμίευσης του συνόλου της επιδότησης.

Η Motive Συμβουλευτική **θα σας ενημερώσει άμεσα** για τις εξελίξεις των προκηρύξεων, καθώς και για όλες τις διαδικασίες υποβολής του δικού σας φακέλου προς επιδότηση. Για την άμεση και έγκυρη πληροφόρησή σας, επικοινωνήστε με τη Motive Συμβουλευτική.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι:****ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΚΛΑΔΩΝ**

- 10 Βιομηχανία τροφίμων
- 10.52 Παραγωγή παγωτών
- 10.71 Αρτοποιία: παραγωγή νωπών ειδών ζαχαροπλαστικής
- 10.72 Παραγωγή παξιμαδιών και μπισκότων παραγωγή διατηρούμενων ειδών ζαχαροπλαστικής
- 10.73 Παραγωγή μακαρονιών, λαζανιών, κουσκούς και παρόμοιων αλευρωδών προϊόντων
- 10.82 Παραγωγή κακάου, σοκολάτας και ζαχαρωτών
- 10.83 Επεξεργασία τσαγιού και καφέ
- 10.83.12 Επεξεργασία υποκατάστατων του καφέ εκχυλισμάτων, αποσταγμάτων και συμπυκνωμάτων του καφέ ή των υποκατάστατων του καφέ· λοβού και φλοιού καφέ
- 10.83.13 Επεξεργασία πράσινου τσαγιού (που δεν έχει υποστεί ζύμωση), μαύρου τσαγιού (που έχει υποστεί ζύμωση) και τσαγιού που έχει υποστεί εν μέρει ζύμωση, που διαθέτονται σε άμεσες συσκευασίες περιεχομένου ≤ 3 kg
- 10.83.14 Επεξεργασία εκχυλισμάτων, αποσταγμάτων, συμπυκνωμάτων και παρασκευασμάτων τσαγιού ή μάτε
- 10.83.15 Επεξεργασία αφηνιμάτων βοτάνων
- 10.84 Παραγωγή αρτυμάτων και καρυκευμάτων
- 10.85 Παραγωγή έτοιμων γευμάτων και φαγητών
- 10.86 Παραγωγή ομογενοποιημένων παρασκευασμάτων διατροφής και διαιτητικών τροφών
- 10.89.11 Παραγωγή σουπών και ζωμών και παρασκευασμάτων τους
- 11 Ποτοποιία
- 11.05 Ζυθοποιία
- 11.07 Παραγωγή αναψυκτικών· παραγωγή μεταλλικού νερού και άλλων εμφιαλωμένων νερών
- 12 Παραγωγή προϊόντων καπνού
- 13 Παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών υλικών.
- 14 Κατασκευή ειδών ένδυσης.
- 15 Κατεργασία και δέψη δέρματος, κατασκευή ειδών ταξιδιού (αποσκευών), τσαντών, ειδών σελοποιίας, ειδών σαγματοποιίας και υποδημάτων και υποδημάτων.
- 16 Βιομηχανία ξύλου και κατασκευή προϊόντων από ξύλο και φελλό, εκτός από τα έπιπλα, κατασκευή ειδών καλαθοποιίας και σαρτοπλεκτικής.
- 17 Κατασκευή χαρτοπολτού, χαρτιού και προϊόντων από χαρτί.
- 18 Εκδόσεις, εκτυπώσεις και αναπαραγωγή προεγγεγραμμένων μέσων εγγραφής ήχου και εικόνας ή μέσω πληροφορικής.
- 19 Παραγωγή οπτάνθρακα και προϊόντων διύλισης πετρελαίου
- 20 Παραγωγή χημικών ουσιών και προϊόντων.
- 21 Παραγωγή βασικών φαρμακευτικών προϊόντων και φαρμακευτικών σκευασμάτων
- 22 Παραγωγή προϊόντων από ελαστικό(καουτσούκ) και πλαστικές ύλες.
- 23 Κατασκευή άλλων προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά.
- 24 Παραγωγή βασικών μετάλλων.
- 25 Κατασκευή μεταλλικών προϊόντων, με εξαίρεση τα μηχανήματα και τα είδη εξοπλισμού.
- 26 Κατασκευή ηλεκτρονικών υπολογιστών, ηλεκτρονικών και οπτικών προϊόντων
- 27 Κατασκευή ηλεκτρολογικού εξοπλισμού
- 28 Κατασκευή μηχανημάτων και ειδών εξοπλισμού π.δ.κ.α.
- 29 Κατασκευή μηχανοκίνητων οχημάτων, ρυμουλκούμενων και ημιρυμουλκούμενων οχημάτων
- 30 Κατασκευή λοιπού εξοπλισμού μεταφορών
- 31 Κατασκευή επίπλων
- 32 Άλλες μεταποιητικές δραστηριότητες
- 33 Κατασκευή ιατρικών οργάνων, οργάνων ακριβείας και οπτικών οργάνων, κατασκευή ρολογιών κάθε είδους.
- 41 Κατασκευές Κτιρίων
- 42 Έργα Πολιτικού μηχανικού
- 43 Εξειδικευμένες Κατασκευαστικές Δραστηριότητες
- 46 Χονδρικό Εμπόριο (πλην εμπόριο μηχανοκίνητων οχημάτων / μοτοσικλετών)
- 58 Εκδοτικές Δραστηριότητες
- 62.01 Δραστηριότητες Προγραμματισμού ηλεκτρονικών συστημάτων
- 62.02.20 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών για θέματα συστημάτων και λογισμικού
- 62.02.3 Υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης για τεχνολογίες της πληροφορίας
- 62.02.30 Υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης για τεχνολογίες της πληροφορίας
- 62.02.30.02 Υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης εξειδικευμένου λογισμικού εφαρμογών



- 62.02.30.04 Υπηρεσίες υποστήριξης λογισμικού πολυμέσων
- 62.03 Υπηρεσίες διαχείρισης ηλεκτρονικών συστημάτων
- 62.03.1 Υπηρεσίες διαχείρισης ηλεκτρονικών συστημάτων
- 62.03.12 Υπηρεσίες διαχείρισης συστημάτων ηλεκτρονικού υπολογιστή
- 62.09 Άλλες δραστηριότητες της τεχνολογίας της πληροφορίας και δραστηριότητες υπηρεσιών ηλεκτρονικών υπολογιστών
- 62.09.2 Άλλες υπηρεσίες των τεχνολογιών της πληροφορίας και των ηλεκτρονικών υπολογιστών π.δ.κ.α.
- 62.09.20 Άλλες υπηρεσίες των τεχνολογιών της πληροφορίας και των ηλεκτρονικών υπολογιστών π.δ.κ.α.
- 63 Δραστηριότητες υπηρεσιών πληροφορίας
- 63.1 Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες· δικτυακές πύλες
- 63.11 Επεξεργασία δεδομένων, καταχώρηση και συναφείς δραστηριότητες
- 63.11.1 Υπηρεσίες επεξεργασίας δεδομένων, παροχής κεντρικού υπολογιστή, λειτουργίας εφαρμογών και παροχής λοιπής υποδομής τεχνολογιών της πληροφορίας
- 63.11.11 Υπηρεσίες επεξεργασίας δεδομένων
- 63.11.11.01 Υπηρεσίες ανάπτυξης βάσεων δεδομένων
- 63.11.11.02 Υπηρεσίες αποθήκευσης βάσεων δεδομένων
- 63.11.11.03 Υπηρεσίες διάθεσης εξοπλισμού επεξεργασίας δεδομένων ή δικτύων (υπολογιστικής ισχύος κλπ)
- 63.11.11.04 Υπηρεσίες προετοιμασίας εισαγωγής δεδομένων
- 63.11.13 Παροχή υπηρεσιών εφαρμογών πληροφορικής
- 63.12 Δικτυακές πύλες (web portals)
- 63.12.1 Παραγωγή περιεχόμενου δικτυακών πυλών (web portals)
- 63.12.10 Παραγωγή περιεχόμενου δικτυακών πυλών (web portals)
- 70.22 Δραστηριότητες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών και άλλων συμβουλών διαχείρισης
- 70.22.1 Υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών διαχείρισης
- 70.22.12.10 Υπηρεσίες μελετών οργάνωσης και επιχειρησιακής έρευνας
- 70.22.11 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών στρατηγικής διαχείρισης
- 70.22.12.02 Υπηρεσίες αποτίμησης επιχειρήσεων πριν από συγχωνεύσεις ή/και εξαγορές
- 70.22.13 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα μάρκετινγκ
- 70.22.15 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών σε θέματα οργάνωσης παραγωγής
- 70.22.16 Υπηρεσίες παροχής συμβουλών για θέματα εφοδιασμού και άλλων συμβουλών διαχείρισης
- 70.22.16.01 Υπηρεσίες συμβουλών σε θέματα επιμελητείας (logistic)
- 70.22.17 Υπηρεσίες διαχείρισης επιχειρηματικών διαδικασιών
- 70.22.2 Υπηρεσίες διαχείρισης έργων εκτός των κατασκευαστικών
- 71.20 Τεχνικές Δοκιμές και Αναλύσεις
- 74.10.1 Υπηρεσίες σχεδιασμού εσωτερικών χώρων, βιομηχανικής σχεδίασης και άλλες υπηρεσίες εξειδικευμένου σχεδιασμού
- 74.10.11 Υπηρεσίες σχεδιασμού εσωτερικών χώρων
- 73.11.11.01 Υπηρεσίες γραφίστα διαφημίσεων
- 73.11.11.02 Υπηρεσίες κατασκευής διαφημιστικών πινάκων γενικά (πανό)και επιγραφών
- 73.11.11.03 Υπηρεσίες καταχώρισης αγγελιών και διαφημίσεων σε εφημερίδες και περιοδικά
- 73.11.11.04 Υπηρεσίες σχεδιασμού (όχι παραγωγής) διαφημιστικών αντικειμένων ή ταινιών
- 73.11.11.05 Υπηρεσίες σχεδιασμού διαφημιστικών αφισών
- 82.92 Δραστηριότητες συσκευασίας (μόνο προϊόντων που ανήκουν σε επιλέξιμες δρασ.).
- 86.1 Νοσοκομειακές Δραστηριότητες
- 96.01 Πλύσιμο και στεγνό καθάρισμα κλωστοϋφαντουργικών και γούνινων προϊόντων.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ

1. Μηχανολογικός Εξοπλισμός 50%:
2. Δαπάνες πληροφορικής/τηλεπικοινωνιών 40%
3. Ενέργειες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας: 80%
4. Ενέργειες (πλην μελετών) προβολής και προώθησης σε αγορές-στόχους. 50%
5. Ενέργειες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης 40% και μέχρι του ποσού των 50.000,0€
6. Ενέργειες (πλην μελετών) προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο 50%.
7. Ενέργειες ανάπτυξης εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων για την ενίσχυση της προβολής και προώθησης και του εξωστρεφούς προσανατολισμού των επιχειρήσεων 10%

Η κατανομή του προϋπολογισμού θα πρέπει να τηρεί υποχρεωτικά την παρακάτω σχέση $\{(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)\} \geq (50\% * \text{Προϋπολογισμού})$

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 1	«Δαπάνες Μηχανολογικού Εξοπλισμού»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες προμήθειας βασικού εξοπλισμού για την υποστήριξη του εξωστρεφούς προσανατολισμού της επιχείρησης. Ο εξοπλισμός μπορεί να περιλαμβάνει:</p> <p>A) Μηχανήματα:</p> <ul style="list-style-type: none">ο πακετοποίησης,ο συσκευασίας,ο ετικετοποίησηςο ποιοτικού ελέγχου,ο άλλα μηχανήματα / εξοπλισμό σχετιζόμενα με το τελευταίο στάδιο της παραγωγής / διάθεσης της υπηρεσίας. <p>B) Ψηφιακό / ηλεκτρονικό εξοπλισμό</p>



	<ol style="list-style-type: none"> 1. Εξοπλισμός ψηφιακής εικόνας (Εξοπλισμό φωτογράφησης, web cameras, κ.λ.π) 2. Συστήματα Τηλεδιάσκεψης και οπτικοακουστικά συστήματα παρουσίασης και προβολής προϊόντων. 3. Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, servers περιφερειακά συστήματα, δικτυακός εξοπλισμός κτλ μέχρι 10% του Π/Υ του έργου.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος αγοράς καινούριου εξοπλισμού και λειτουργικού συστήματος (σε αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνεται και εγγύηση τουλάχιστον ετήσιας διάρκειας από την αγορά του εξοπλισμού) • Κόστος μεταφοράς, εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία του παραπάνω εξοπλισμού\
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 2	«Δαπάνες Πληροφορικής / Τηλεπικοινωνιών»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται δαπάνες που κρίνονται από τις επιχειρήσεις αναγκαίες για την εύρυθμη λειτουργία της προτεινόμενης λύσης και αφορούν σε ανάπτυξη ή και προμήθεια για:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Εφαρμογή λογισμικού CRM 2. Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν (e-business), περιλαμβανομένων των εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου (e-commerce, e-invoicing, e-payment), ηλεκτρονικές αγορές / καταστήματα. 3. Προμήθεια Αυτόματων Συστημάτων Σχεδιαστικού Εξοπλισμού και Λογισμικού (π.χ. CAD και CAM) 4. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής (π.χ search engine optimization) 5. Λογισμικό Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληροφοριών (Back – up / Data Recovery , script, λογισμικό κρυπτογράφησης , λογισμικό ανίχνευσης και Επεξεργασίας Αστοχιών 6. Προμήθεια Λογισμικού Ελέγχου Παραγωγής και Ποιοτικού Ελέγχου (Ανά Φάση ή / και για το Σύνολο της Παραγωγής με ή χωρίς την Χρήση Τεχνολογιών Τηλεματικής.) 7. Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων με Σχεδιαστικά και Κατασκευαστικά Στοιχεία των Παραγόμενων Προϊόντων. 8. Παραμετροποίηση, συντήρηση, εκπαίδευση μέχρι το 10% του συνόλου της αξίας του λογισμικού.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη μπορεί να περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστη υπηρεσιών παρόχου ASP (Application Service Provider) / On – demand Software / software as a Service (SaaS) • Κόστη Αδειών χρήσης λογισμικού ή σύμβασης παροχής υπηρεσιών για μέχρι ένα έτος από το χρόνο προμήθειας. Στην αντίστοιχη προσφορά θα πρέπει να είναι σαφής ο τρόπος παροχής της άδειας χρήσης λογισμικού ή υπηρεσίας, π.χ. per named/concurrent user, per server, /CPU κ.τ.λ. • Βασικά κόστη αρχικής προμήθειας λογισμικού • Κόστη παραμετροποίησης Λογισμικού / Εφαρμογών που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης



	<ul style="list-style-type: none"> • Κόστος εκπαίδευσης σε συστήματα / εφαρμογές που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στο πλαίσιο της παρούσας δράσης • Κόστος συντήρησης του λογισμικού που θα προμηθευτεί η επιχείρηση στα πλαίσια της παρούσας δράσης. Το κόστος αυτό είναι επιλέξιμο από τη στιγμή θέσης σε λειτουργία του λογισμικού και μέχρι τη χρονική λήξη του Επενδυτικού Σχεδίου ενίσχυσης.
Περιορισμοί	<ul style="list-style-type: none"> • Τα κόστη που σχετίζονται με την παραμετροποίηση, συντήρηση και εκπαίδευση δεν μπορεί να ξεπεράσουν αθροιστικά το 10% του κόστους αγοράς του λογισμικού. • Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες που αφορούν σε ιδιοκατασκευή λογισμικού από την ίδια την επιχείρηση που εγκρίθηκε για χρηματοδότηση. • Δεν είναι επιλέξιμη η ανανέωση αγοράς άδειας χρήσης για υπάρχον λογισμικό στην επιχείρηση. • Το προμηθευόμενο λογισμικό θα πρέπει να είναι καινούργιο και η επιχείρηση να είναι νόμιμος κάτοχος αυτού. Για το λόγο αυτό οι επιχειρήσεις θα πρέπει να προσκομίζουν σχετική βεβαίωση του οίκου κατασκευής ή του προμηθευτή μαζί με την απαιτούμενη άδεια χρήσης. • Με την απόκτηση του λογισμικού η επιχείρηση πρέπει να εγγράψει το λογισμικό αυτό σε θεωρημένο από την αρμόδια ΔΟΥ βιβλίο παγίων ή αντίστοιχου βιβλίου κατά τα προβλεπόμενα του ΚΒΣ για το είδος της επιχείρησης, και να διατηρήσει τον εξοπλισμό αυτό στην κατοχή της τουλάχιστον επί μια ζετία μετά τη λήξη του επιχειρηματικού σχεδίου. • Σε περίπτωση αγοράς λογισμικού εφαρμογών που απευθύνεται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα να εξυπηρετεί τις ανάγκες ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο Web Content Accessibility Guidelines (WCAG), έκδοση 2.0 σε επίπεδο AA (οι δαπάνες μετατροπής είναι επιλέξιμες).
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 3	«Δαπάνες σχεδιασμού, πιστοποίησης και συμμόρφωσης προϊόντων και συσκευασίας»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Οι Δαπάνες της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες δαπανών:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Σχεδιασμός προϊόντος 2. Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας 3. Πιστοποίηση Διαχειριστικών Συστημάτων 4. Δοκιμές – Πιστοποίηση προϊόντων / συσκευασίας προϊόντων 5. Πιστοποίηση (ή και διαπίστευση όπου απαιτείται) για δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές.



Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κόστος σχεδιασμού νέων προϊόντων ή επανασχεδιασμού υφιστάμενων προϊόντων προς διάθεση σε νέες αγορές. • Η δαπάνη «Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας» περιλαμβάνει κόστη σχεδιασμού ή επανασχεδιασμού ετικέτας ή συσκευασίας για την κάλυψη αναγκών νέων αγορών και σχεδιασμού επίπεδης συσκευασίας για τα βιομηχανικά προϊόντα • Πιστοποίηση διαχειριστικών συστημάτων από διαπιστευμένους φορείς για συγκεκριμένα πρότυπα. • Πιστοποίηση παραγωγής/ παροχής υπηρεσιών ή συμμόρφωσης προϊόντων ή υπηρεσιών σύμφωνα με εξειδικευμένα ή τοπικά πρότυπα με σκοπό το δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές. • Δοκιμές /επαληθεύσεις προϊόντων και εξασφάλιση διεθνώς αναγνωρισμένου πιστοποιητικού από πιστοποιημένα εργαστήρια εσωτερικού/ εξωτερικού. • Δοκιμές και έλεγχοι υλικών συσκευασίας των προϊόντων σε πιστοποιημένα και αναγνωρισμένα εργαστήρια εσωτερικού – εξωτερικού για εξασφάλιση πιστοποιητικού καταλληλότητας των χρησιμοποιούμενων υλικών συσκευασίας. <p>Τα ανωτέρω θα είναι επιλέξιμα μόνο εάν καταλήγουν σε λήψη της ζητούμενης Πιστοποίησης.</p>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 4	«Δαπάνες Προβολής σε αγορές στόχους»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Οι δαπάνες Προβολής και Επικοινωνίας συνίστανται σε:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Συμμετοχή σε Διεθνείς ή Επαγγελματικές Εκθέσεις που αφορούν το λανσάρισμα νέου ή ήδη υπάρχοντος προϊόντος / υπηρεσίας σε νέες αγορές. 2. Μετακινήσεις που σχετίζονται άμεσα με εκθέσεις εξωστρεφούς προσανατολισμού 3. Προβολή προϊόντων μέσω του διαδικτύου (π.χ. Σύνδεση – Συμμετοχή σε e-marketplace)* 4. Εκδηλώσεις μικρής διάρκειας που πραγματοποιούνται σε καταστήματα του εξωτερικού σε αγορά –στόχο (In-Store promotion) και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.* 5. Σχεδιασμός και παραγωγή έντυπου πληροφοριακού υλικού* 6. Μελέτη για την ανάπτυξη και δημιουργία εταιρικής ταυτότητας. 7. Διαφημιστικές καταχωρήσεις – ενθέσεις σε έντυπα ΜΜΕ* υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* 8. Δαπάνες προβολής σε ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής / επαγγελματικής δικτύωσης και άλλα σύγχρονα μέσα.* 9. Δαπάνες Επιχειρηματικών αποστολών υπό την προϋπόθεση βεβαίωσης καλής εκτέλεσης της αποστολής από θεσμικό / θεσμοθετημένο φορέα και υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι αφορούν ενέργειες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης* . <p>* Υπό την αυστηρή προϋπόθεση ότι οι δαπάνες αυτές γίνονται για πρώτη φορά και αφορούν νέα προϊόντα / υπηρεσίες ή εν</p>



	γένει προϊόντα / υπηρεσίες σε νέες αγορές.
Επιλέξιμα Κόστη	<p>Τα επιλέξιμα κόστη των δαπανών περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ενοίκιο περιπτέρου (μέχρι 60 τ.μ.)• Κατασκευή /Διαμόρφωση περιπτέρου (μη μόνιμη κατασκευή), συμπεριλαμβανομένου του απαιτούμενου εξοπλισμού προβολής προϊόντων (πάγκοι, βιτρίνες, φωτιστικά κ.λπ.), ηλεκτρολογικών και λοιπών σχετικών εγκαταστάσεων (μέχρι 280€/τ.μ.).• Καταχώριση στον κατάλογο της Έκθεσης• Λειτουργικά έξοδα (κατανάλωση ηλεκτρικού - νερού- internet)• Πρόσληψη Διερμηνέα και Φύλακα περιπτέρου όπου απαιτείται• Μεταφορά εκθεμάτων σε ποσότητα ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου• Μετακίνηση ενός ή δυο ατόμων ανάλογα με το μέγεθος του περιπτέρου «(αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, εισιτήριο τρένου και δαπάνη ξενοδοχείου)»• Ενοικίαση Υλικών για διακόσμηση και για γευσίγνωσια και Οπτικοακουστικού εξοπλισμού για τις ανάγκες προβολής (οθόνη plasma, video, T.V.)
	<p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 3 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• Δημιουργικό σχεδιασμό ξενόγλωσσου μηνύματος προβολής προϊόντων• Κόστη σύνδεσης σε ειδικούς οργανισμούς και ηλεκτρονικές πηγές παροχής εξειδικευμένων υπηρεσιών.• Ενοικίαση χώρου (market place) σε μεγάλα portal του εξωτερικού με μεγάλη επισκεψιμότητα στις αγορές – στόχους ή σε χώρους επαγγελματικής ή κοινωνικής δικτύωσης.
	<p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 4 (υπό την ανωτέρω προϋπόθεση) περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ενοίκιο κατάλληλης αίθουσας, απαιτούμενου εξοπλισμού και υλικών διακόσμησης• Σχεδιασμός και παραγωγή κατάλληλου υλικού προβολής• Αμοιβή εταιρείας δημοσίων σχέσεων για εξασφάλιση επισκεπτών• Σχεδιασμός και αποστολή προσκλήσεων• Δαπάνες φιλοξενίας προσκεκλημένων (προσφορά εδεσμάτων – μικροδώρα)• Αποστολή δειγμάτων για εκδήλωση• Δαπάνη μετακίνησης ενός ή δυο εκπροσώπων της επιχείρησης (αεροπορ. εισιτήρια οικονομικής θέσης, ξενοδοχείο (μέχρι 200€ στο επίπεδο που εγκρίνει η Ε.Ε. σε προγράμματα για μετακινήσεις)
	<p>Τα επιλέξιμα κόστη των δαπανών 5, 7 και 8 περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ενοίκιο χώρου στο κατάστημα• Κατασκευή ή ενοικίαση προωθητικού stand (μη μόνιμη κατασκευή), εφόσον χρειαστεί• Ενοικίαση εξοπλισμού προβολής• Αμοιβή προωθήτριας /προωθητριών (σε αριθμό ανάλογο με το μέγεθος των καταστημάτων)• Δειγματοδιανομή (κόστος παραγωγής και αποστολής



Επιλέξιμα Κόστη	<p>δειγμάτων σε ποσότητα που θα τεκμηριώνεται ανάλογα με το εύρος της εκδήλωσης σε συνδυασμό με το είδος, αριθμό και επιφάνεια των καταστημάτων κ.λπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Παραγωγή και διανομή flyers • Σχετική διαφημιστική καταχώρηση σε έντυπο καταστημάτων ή και σε άλλο κατάλληλο μέσο. • Μεταφράσεων κειμένων • Δημιουργικού Σχεδιασμού • Παραγωγής σχετικού υλικού • Δημιουργία ξενόγλωσσου διαφημιστικού μηνύματος • Καταχώριση ή ένθεση ή αφιέρωμα σε εφημερίδα – περιοδικό επαγγελματικό /καταναλωτικό στην αγορά –στόχο <p>Τα επιλέξιμα κόστη της δαπάνης 6 σχετίζονται με τον Δημιουργικό σχεδιασμό ή επανασχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης και των εφαρμογών της (σε έντυπο, φάκελο, φόλντερ, μπλοκ εταιρικής καταχώρισης κ.λπ.) για τις ανάγκες της προσπάθειας επέκτασης σε νέες αγορές.</p>
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 5	«Δαπάνες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<ol style="list-style-type: none"> 1. Υποστήριξη και παρακολούθηση του επιχειρηματικού σχεδίου 2. Εκπόνηση μελετών και ερευνών (π.χ. έρευνας αγοράς, risk assessment, marketing plan, feasibility study) 3. Σύνταξη εγχειριδίων για την ανάπτυξη, εφαρμογή και πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας 4. Σύνταξη στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου κάλυψης νέων αγορών της επιχείρησης 5. Εξειδικευμένες μελέτες διαπιστευμένων ερευνητικών κέντρων.
Επιλέξιμα Κόστη	<ul style="list-style-type: none"> • Απαραίτητη η σύμβαση με κατάθεση στην ΔΟΥ και η εγγραφή στα πάγια της επιχείρησης
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 6	«Δαπάνες Προστασίας ή απόκτησης και χρήσης πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας και μεταφοράς τεχνογνωσίας»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων δαπανών	<p>Περιλαμβάνονται κόστη που σχετίζονται με την απόκτηση, προστασία, αγορά, μεταφορά και χρήση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας (π.χ. αγορά δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, αδειών εκμετάλλευσης, τεχνογνωσίας, μη κατοχυρωμένων τεχνικών γνώσεων κ.λπ.)</p> <p>Για την τεκμηρίωση των ενεργειών απαιτούνται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ενέργειες και παραστατικά αγοράς και μεταφοράς τεχνογνωσίας • Αναλυτικές συμβάσεις θεωρημένες στη ΔΟΥ • Έκθεση αναφοράς για την τεχνογνωσία που αποκτήθηκε και τα αποτελέσματα χρήσης της. • Άδειες χρήσης
ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ 7	«Ανάπτυξη εξειδικευμένου προσωπικού και ανθρωπίνων πόρων»
Ανάλυση των επιτρεπόμενων	<p>Η συγκεκριμένη κατηγορία δαπάνης περιλαμβάνει τη μισθοδοσία στελέχους/στελεχών marketing για 12 μήνες <u>από την ημερομηνία πρόσληψης με σκοπό:</u></p>



Δαπανών	<ul style="list-style-type: none">• τον σχεδιασμό στρατηγικού – επιχειρησιακού σχεδίου ανταγωνιστικής διεθνούς παρουσίας της επιχείρησης και προγράμματος δράσης για τα επόμενα δυο χρόνια,• την οργάνωση διαδικασιών για εφαρμογή του σχεδίου από την επιχείρηση και• τις πρώτες ενέργειες εφαρμογής του σχεδίου.
Επιλέξιμα κόστη - Περιορισμοί	<p>Επιδοτούνται δαπάνες μισθοδοσίας για την απασχόληση επί 12 το πολύ μήνες, από την ημερομηνία πρόσληψης.</p> <p>Για να θεωρηθούν επιλέξιμες οι δαπάνες αυτής της κατηγορίας, θα πρέπει αθροιστικά να ισχύουν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none">• Οι ετήσιες μονάδες εργασίας (E.M.E.) εργαζομένων με επιλέξιμο μισθολογικό κόστος, είναι πρόσθετες ως προς τις E.M.E. της επιχείρησης του έτους 2010.• Το πρόσθετο προσωπικό που θα προσληφθεί δηλώνεται στο αντίστοιχο πεδίο του εντύπου υποβολής της πρότασης, σε συνδυασμό με το προϋπολογιζόμενο επιλέξιμο κόστος, το οποίο αποτελεί μέρος του προϋπολογισμού του σχεδίου. <p>Το ύψος και η επιλεξιμότητα δαπανών αυτής της κατηγορίας τεκμηριώνονται με τα εξής αναγκαία προς τούτο παραστατικά:</p> <ul style="list-style-type: none">• Έντυπο E7• Καταστάσεις επιθεώρησης εργασίας• Αναλυτική Περιοδική Δήλωση• Αναγγελία πρόσληψης• Φωτοαντίγραφο και των δυο όψεων της Αστυνομικής Ταυτότητας του εργαζόμενου• Πτυχίο ή μεταπτυχιακό σχετικό με το marketing ή Business Development• Εργασιακή εμπειρία σε θέση marketing ή Business Development <p>Το ανώτατο όριο επιλέξιμων δαπανών αυτής της Κατηγορίας Δαπάνης 7 δεν μπορεί να ξεπερνάει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού της επένδυσης.</p>