



**Πρόγραμμα «Ενίσχυση για τον εκσυγχρονισμό-αναβάθμιση υφιστάμενων πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, κατά προτεραιότητα σε τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης» της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης**

A/A	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
1	<b>Στόχος προγράμματος</b>	Στόχος της Δράσης είναι να συμβάλει στην παραγωγή νέων, καινοτόμων, βελτιωμένων προϊόντων και υπηρεσιών, υψηλής προστιθέμενης αξίας, ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και να βελτιωθεί η θέση των επιχειρήσεων της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην εγχώρια και διεθνή αγορά.
2	<b>Βασικές Προϋποθέσεις</b>	<p><b>Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να ικανοποιούν αθροιστικά τις παρακάτω προϋποθέσεις:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• να είναι υφιστάμενες Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις</li> <li>• έχουν κλεισμένες τις διαχειριστικές χρήσεις του 2017 και 2018,</li> <li>• μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της δράσης διαθέτουν τουλάχιστον έναν από τους επιλέξιμους ΚΑΔ της δράσης</li> <li>• εφόσον ο ΚΑΔ επένδυσης ανήκει στο κλάδο του Χονδρικού Εμπορίου, για να θεωρηθεί επιλέξιμο το επενδυτικό σχέδιο θα πρέπει αποδεδειγμένα το 80% του μέσου όρου των εσόδων της διετίας 2017 και 2018 να προέρχεται από χονδρικές πωλήσεις.</li> </ul>
3	<b>Επιδοτούμενοι Τομείς</b>	<p>Μέσω της Δράσης ενισχύονται κατά προτεραιότητα επενδυτικά σχέδια σε τομείς της Περιφερειακής Στρατηγικής «Έξυπνης Εξειδίκευσης» (Περιφερειακής RIS3), οι οποίοι είναι οι εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• στον αγροδιατροφικό τομέα,</li> <li>• στον τομέα Τουρισμού - Πολιτισμού</li> <li>• στον τομέα Υλικών (πλαστικών-ελαστικών, μη μεταλλικών ορυκτών) και Καινοτόμων Υλικών</li> <li>• στον τομέα Χημικών, Φαρμάκων και Υγείας</li> <li>• στον τομέα περιβάλλοντος, ενέργειας και υβριδικών τεχνολογιών</li> <li>• στον τομέα ηλεκτρονικού / ηλεκτρολογικού εξοπλισμού</li> <li>• στον τομέα τεχνολογιών πληροφορικής &amp; επικοινωνίας (ΤΠΕ).</li> </ul>
	<b>Επιδοτούμενες Δαπάνες</b>	<p><b><u>Οι Περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις πρέπει να αποτελούν τουλάχιστον το 80% του επενδυτικού σχεδίου</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Κτίρια, εγκαταστάσεις και περιβάλλον χώρος</li> <li>2) Εξοπλισμός <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μηχανολογικός εξοπλισμός</li> <li>• Μηχανήματα – Εξοπλισμός ΤΠΕ / Συστήματα αυτοματισμού και ειδικά συστήματα πληροφορικής</li> <li>• Μεταφορικά μέσα έως 20.000 €</li> <li>• Λοιπός εξοπλισμός έως 10.000 €</li> </ul> </li> <li>3) Άυλα στοιχεία ενεργητικού έως 10% του επενδυτικού σχεδίου <ul style="list-style-type: none"> <li>• Πιστοποίηση προϊόντων – υπηρεσιών – διαδικασιών (εκτός αυτών που είναι υποχρεωτικές από το Νόμο προκειμένου να εκδοθεί άδεια λειτουργίας) έως 10.000 € / πιστοποιητικό</li> <li>• Λογισμικά και υπηρεσίες λογισμικού</li> </ul> </li> </ol>



		<p><b>Ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ έως 30.000 €</b></p> <p><b>Δαπάνες συμβουλευτικής, υποστήριξης και καθοδήγησης</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Δαπάνες παρακολούθησης και διαχείρισης του επενδυτικού σχεδίου από 4.000 € έως 10.000 € αναλογικά με τον ελάχιστο και μέγιστο επιχορηγούμενο προϋπολογισμό του επενδυτικού σχεδίου</li> <li>• Δαπάνες μελετών - συμβουλευτικής δεν θα ξεπερνούν τις 2.500 € ανά μελέτη και συνολικά τις 6.000 €</li> </ul> <p><b>Ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις</b></p> <p><b>Συμμετοχή σε εμπορικές εκθέσεις</b></p> <p>Οι δαπάνες δεν θα ξεπερνούν τις 3.000 € ανά έκθεση για συμμετοχή σε επαγγελματικές εκθέσεις που γίνονται στην Ελλάδα και τις 6.000 € ανά έκθεση για συμμετοχή σε επαγγελματικές εκθέσεις που γίνονται στο εξωτερικό.</p> <p><b>Οι ενισχύσεις για συμβουλευτικές υπηρεσίες σε ΜΜΕ και οι ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις αποτελούν ποσοστό μικρότερο του 20% του επενδυτικού σχεδίου.</b></p>
4	Π/Υ	<p>Ο προϋπολογισμός της Δημόσιας Δαπάνης της Δράσης ανέρχεται στο ποσό των 10.000.000 €.</p> <p>Τα Επενδυτικά σχέδια πρέπει να είναι ύψους <b>60.000 € έως 800.000 €</b>.</p> <p>Το ποσοστό ενίσχυσης για <u>Περιφερειακές επενδυτικές ενισχύσεις</u> στις <b>Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις</b> φτάνει έως <b>55%</b> και στις <b>Μεσαίες Επιχειρήσεις</b> έως <b>45%</b>.</p> <p>Για <u>Ενισχύσεις συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ΜΜΕ</u> και <u>ενισχύσεις για συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις</u> το ποσοστό ενίσχυσης φτάνει έως <b>50%</b>.</p> <p><b>Για την έγκριση του επενδυτικού σχεδίου, ο δικαιούχος θα πρέπει να αποδείξει ότι έχει εξασφαλίσει τουλάχιστον το 60% του ποσοστού της ιδιωτικής συμμετοχής που απαιτείται για την υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου.</b></p>
5	<b>Διάρκεια Υλοποίησης</b>	<p>Η διάρκεια υλοποίησης των επενδυτικών σχεδίων <b>δε θα μπορεί να υπερβαίνει τους 24 μήνες</b>.</p>
6	<b>Προθεσμία Υποβολής Αιτήσεων</b>	<p>Η ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής των προτάσεων στο Πληροφοριακό Σύστημα Κρατικών Ενισχύσεων ορίζεται το διάστημα από την 18-02-2020 έως και την <b>καταληκτική ημερομηνία την 27-05-2020</b> ώρα 14:00.</p> <p>Οι ενισχυόμενες αιτήσεις χρηματοδότησης προκύπτουν με βάση τη σειρά βαθμολογικής κατάταξης και μέχρι εξαντλήσεως των διαθέσιμων πόρων, συμπεριλαμβανομένης της προσαύξησης κατά ποσοστό 20% ή μεγαλύτερο με τη σύμφωνη γνώμη του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, υποψήφια προς χρηματοδότηση είναι όλα τα επενδυτικά σχέδια που ισοβαθμούν.</p>

Η Motive Συμβουλευτική με μεγάλη εμπειρία σε παρόμοια προγράμματα αναλαμβάνει για τους πελάτες της όλες τις διαδικασίες σύνταξης και υποβολής του φακέλου επιδότησης στην αρμόδια υπηρεσία και υποστηρίζει τους πελάτες καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησης μέχρι και το τελικό στάδιο εκταμίευσης του συνόλου της επιδότησης.

Η Motive Συμβουλευτική **θα σας ενημερώσει άμεσα** για όλες τις διαδικασίες υποβολής του δικού σας φακέλου προς επιδότηση. Για την άμεση και έγκυρη πληροφόρησή σας, επικοινωνήστε με τη Motive Συμβουλευτική.